

LA COSTUMBRE MERCANTIL

TABLA DE CONTENIDO

Prólogo	13
Introducción	15
CAPÍTULO 1	
Sobre la costumbre mercantil: aproximación conceptual	17
Marco Jurídico y Jurisprudencial Colombiano de las Costumbres Mercantiles	18
Importancia de la costumbre mercantil	29
Alcance de la costumbre mercantil	29
Funciones que cumple la costumbre mercantil	29
1. Función normativa	25
2. Función interpretativa	29
3. Función integradora	29
Clases de costumbres mercantiles que existen	30
1. Costumbres locales	30
2. Costumbres generales	30
3. Costumbres extranjeras	30
4. Costumbres internacionales	30
¿Cómo se prueba la costumbre mercantil local y nacional?	30
1. Testimonios	30
2. Decisiones judiciales	30
3. Certificación de las cámaras de comercio	31
4. El Código de Comercio	32
a. Cámara de Comercio de Villavicencio	32
b. Cámara de Comercio de Arauca	32
c. Cámara de Comercio de Barranquilla	36
d. Cámara de Comercio de Medellín	37
e. Cámara de Comercio de Cali	40
f. Cámara de Comercio de Bucaramanga	42
g. Cámara de Comercio de Bogotá	43
CAPÍTULO 2	
Metodología de la investigación: de la etnografía al análisis cuantitativo	47
Generalidades sobre la ciencia, lo cualitativo y la etnografía	47
Precisiones sobre la metodología de la investigación en costumbres mercantiles	54
CAPÍTULO 3	

Costumbres mercantiles en el sector hotelero Prácticas comerciales analizadas	57
CAPÍTULO 4	
Costumbres mercantiles en las agencias de viajes	62
Prácticas comerciales analizadas	62
CAPÍTULO 5	
Costumbres mercantiles en el sector inmobiliario	63
Artículo 1340 a 1346 (Código de Comercio colombiano)	113
Definición	113
Características	114
Remuneración	114
Expensas de la gestión	114
Remuneración en negocios bajo condición o nulos	115
Información del corredor a las partes	115
Deber adicional del corredor	115
Sanciones	115
Fuentes para la obtención de la información	116
Costumbre No. 1	118
Costumbre No. 2	125
Costumbre No. 3	132
Costumbre No. 4	138
Costumbre No. 5	144
Conclusiones	151
Bibliografía	159
Jurisprudencia y normas	164
Webgrafía	165